

教育部國民及學前教育署 109 學年度健康促進學校輔導計畫

前後測成效評價成果報告暨校園健康主播評選實施辦法

一、計畫目的

為鼓勵學校積極推動實踐健康促進學校計畫，發展校本健康促進特色活動，呼應 108 新課綱素養導向理念，在「自發」、「互動」與「共好」三個層面的基礎下，強化素養導向之學校本位健康促進實務與工作，提升健康促進實證支持性環境策略的應用，結合「生活技能」、「家長參與」與「社區結盟」等策略，特辦理本績優評選活動，展現與推廣各縣市健康促進學校推動成果，以達到典範學習與經驗交流之目的。

二、辦理單位

- (一) 主辦單位：教育部國民及學前教育署
- (二) 承辦單位：國立臺灣師範大學健康促進與衛生教育學系
- (三) 協辦單位：各直轄市、縣（市）政府教育局（處）

三、活動辦法

本學年度健康促進學校成果績優評選活動分為二項：

(一) 活動一：「健康促進學校前後測成效評價」成果報告評選

1. 活動說明：以 108-109 學年度執行之健康促進學校前後測成效評價，且並未報名 108 學年度前後測成效評價徵選。須於規定期程內繳交前後測成效評價成果報告，及上傳至臺灣健康促進學校網站會員專區。
2. 評選議題：
 - (1) 包括：「視力保健」、「口腔保健」、「健康體位」、「全民健保/正確用藥」、「菸害/檳榔防制」及「性教育(含愛滋病防治)」等六項健康促進議題，並可跨議題統整。
 - (2) 「健康促進跨議題統整」強調以全校取向(whole school approach)健康促進學校推動模式，不僅以單一健康議題為主，而以全面性健康需求評估，擬定目標策略，設計行動方案，實施成效評估，以提升學生各健促議題的健康品質，並能培養健康素養、增進健康幸福感與學習力為主要目的。
3. 參加對象：
 - (1) 公私立國中小、高中職學校。
 - (2) 以學校為單位報名參加，可 1 人或組織團隊(每隊最多 3 人為限)。

4. 「前後測成效評價成果報告」評分標準如下：

- (1) 研究源起（10分）：需求評估/問題診斷/文獻探討。
- (2) 研究目的（5分）
- (3) 研究設計（10分）：如嚴謹度、邏輯性……。
- (4) 資料蒐集（10分）：方法、工具、資料蒐集過程。
- (5) 研究過程與介入策略（40分）：
 - **素養導向策略的應用**：設計素養導向的健康主題課程或教學模組，實施跨科、跨領域以及體驗、探究、實作、表現、活用為核心的多元教學活動（20分）。
 - 在「自發」、「互動」與「共好」為基礎的研究精神下，強化素養導向之學校本位健康促進實務與工作，推動整合性健康促進學校活動，連結生活情境，延伸健康促進學習活動與場域，以達成健康學習遷移與精進（10分）。
 - 其他健康促進學校推動策略，含學校衛生政策、健康活動、物質環境、社會環境、健康服務等（10分）。
- (6) 統計分析（10分）。
- (7) 討論、結論、建議（15分）。
- (8) 鼓勵加分（自選，加分1—10分）：包括
 - 校本與素養導向健康促進教育媒材設計為強化以「自發」、「互動」與「共好」為基礎的推動機制，鼓勵學生發想有關促進健康生活之標語、口號或歌曲創作，並製作成海報或短片，增進健康素養、落實健康行為與實踐健康生活。（※請一併提供實體作品及電子檔。）
 - 「健康促進跨議題統整」推動具體成效。

5. 繳件資料：

- (1) 報名表1份（務必確認報名資料之完整性與正確性，後續獲獎公告與獎狀將依據報名表資訊製作）。
- (2) 前後測成效評價成果報告紙本3份。
- (3) 參賽光碟3份：光碟上請註明參賽學校名稱與研究題目名稱，光碟應內含①前後測成效評價成果報告檔作品檔②參賽報名表Word檔。
- (4) 授權書1份（需所有參賽者簽名）。

※參賽作品需採用本實施辦法附件1-3所示之「前後測成效評價報告格式」、「參賽作品授權書」、「評選報名表」（可至臺灣健康促進學校網站下載

使用，網址：<http://hps.hphe.ntnu.edu.tw/news/all/list>)。

(二) 活動二：健康促進學校校園主播

1. 活動說明：以學生為主播、採訪方式，進行校園健康促進學校計畫的專題報導，透過多元、活潑的影音媒材記錄校園健促活動歷程與成果，以展現健康促進學校的校本特色與亮點活動；本年度配合十二年國教課綱，期待學生落實健康行為與素養，故另以加分題方式，鼓勵影片中呈現學生在面臨健康生活情境的問題與挑戰時，會如何應用所學，如：展現出明智做決定、人際溝通互動、問題解決、自我健康管理與健康倡議等生活技能。
2. 專題主題與內涵：以 109 學年度健康促進學校推動為範疇，專題報導主題以「自發」、「互動」與「共好」三個層面為基礎，強化素養導向之學校本位健康促進實務與工作，使學校整體性推動健康促進，並能包括學生在健康議題的體驗、探究、實作、表現、活用等學習歷程，以呼應素養導向健康促進課程與教學。
3. 參加對象：
 - (1) 公私立國中小、高中職學校。
 - (2) 主播、採訪者以學生為主，5 人以內為限，可個人或團隊報名。
 - (3) 指導者可為學校之校長、主任、組長、教師（含代理代課、實習教師）、護理師等教育人員，與社區藥師、家長等，3 人以內為限。
4. 作品規範：
 - (1) 每部專題報導作品拍攝以 3-5 分鐘為限，不足或超過的影片評選單位有權斟酌扣分，檔案類型可為 avi；wmv；mp4 等。
 - (2) 以校園主播、採訪方式拍攝，包含影像、音效與字幕等，檔案類型可為 avi；wmv；mp4 等。
5. 「健康促進學校校園主播」評分標準如下：

評分項目	比重	項目內容
1. 主題適切性	35 分	(1)主題以 109 學年度健康促進學校議題推動為範疇，呼應「106 學年度健康促進學校必選及自選議題之學生健康成效指標」。 (2)報導主題以呈現「自發」、「互動」與「共好」三個層面為基礎，除單一健促議題外，鼓勵跨議題統整，以落實學校全面性推動健康促進的成效。

評分項目	比重	項目內容
2. 創新及組織表現	30 分	配合主題、內容豐富、創新活潑、結構完整，以學生為主體呈現素養導向校園健康促進活動的學習與參與歷程，包括體驗、探究、實作、表現、活用等。
3. 表達及反應	25 分	影像畫面、配樂音效需清晰，如有口說請輔以字幕說明，人物表現自然不做作，能精準表達主題內容。
4. 時間控制	10 分	3-5 分鐘為限，超過或不足酌予扣分。
* 加分題	1-10 分	(1) 影片內容涵蓋：個人、家庭、學校與社區，以「自發」、「互動」與「共好」為基礎，呈現片中人物在面臨健康生活情境的問題與挑戰時，會如何應用所學，如：展現出明智做決定、人際溝通互動、問題解決、自我健康管理與健康倡議等生活技能。影片可加入歌唱、朗讀、口號或舞蹈等，學生可自由發揮。 (2) 跨議題統整健促推動：不僅單一議題，有進行兩個(含)以上議題的整合者，將擇其中一項為「主議題」進行報名組別(例：視力保健及健康體位跨領域，可以視力保健或健康體位為主議題，作為報名組別)，酌予加分。

6. 繳件資料：

- (1) 參賽報名紙本一份（請務必確認報名資料之完整性與正確性，後續獲獎公告與獎狀將依據報名表資訊製作）。
- (2) 健康促進學校校園主播簡介說明紙本 3 份。
- (3) 參賽光碟 3 份：光碟上請註明參賽學校名稱、專題報導名稱，光碟應內含①專題報導影片檔②簡介說明文字檔③參賽報名表 Word 檔。
- (4) 授權書 1 份（需所有參賽者簽名）。
- (5) 校園主播影片由參與本活動之學校單位將其上傳至 Youtube。

※參賽作品需採用本實施辦法附件 4-6 所示之「健康促進學校校園主播徵選活動報名表」、「專題報導簡介說明表」、「著作財產權授權使用同意書」（可至臺灣健康促進學校網站下載使用，網址：

四、收件時間及收件地址

- (一) 收件時間：請參與本次【活動一】及【活動二】之學校單位於 110 年 5 月 3 日（星期一）前，將比賽繳件資料一併以掛號郵寄（以郵戳為憑）至承辦單位收件地址，並上傳電子檔至臺灣健康促進學校網站會員專區。
- (二) 收件地址：106 臺北市大安區和平東路一段 162 號 國立臺灣師範大學健康促進與衛生教育學系 張鳳琴系主任辦公室 歐亭君助理收(並請在信封背面註明：109 健促學校輔導計畫成果報告暨評選參賽作品)。

五、評選方式：

由承辦單位邀請各議題之專家、學者參與評選作業。

- (一) 第一階段（初選階段）：110 年 5 月 10 日至 5 月 17 日。擇優選出作品，進行第二階段評選。
- (二) 第二階段（決選階段）：110 年 5 月 18 日至 6 月 4 日。依據各審查委員評選結果成績排序，選出獲獎作品。
- (三) 公布得獎日期：於 110 年 6 月下旬以公文及電話通知得獎者，並公告於臺灣健康促進學校網站。

六、獎勵方式

(一) 活動一：「前後測成效評價」成果報告

依據評選組別：「視力保健」、「口腔保健」、「健康體位」、「全民健保/正確用藥」、「菸害/檳榔防制」、「性教育（含愛滋病防治）」決賽成績擇優選出特優、優良及佳作數名。獲選之作品將公開於臺灣健康促進學校網站，並給予獎勵。獎勵如下：

1. 特優，6 名（各組別 1 名），等值 7,500 元獎品，獎狀乙紙。
2. 優良，12 名（各組別 2 名），等值 5,000 元獎品，獎狀乙紙。
3. 佳作，18 名（各組別 3 名），等值 2,000 元獎品，獎狀乙紙。

(二) 活動二：健康促進學校校園主播

依決賽成績擇優錄取第一名至第五名各一名，佳作九名，獎勵如下。

1. 第一名，1 名，等值 6,000 元獎品，獎狀乙紙。
2. 第二名，1 名，等值 4,000 元獎品，獎狀乙紙。
3. 第三名，1 名，等值 3,000 元獎品，獎狀乙紙。
4. 第四名，1 名，等值 2,000 元獎品，獎狀乙紙。
5. 第五名，1 名，等值 1,000 元獎品，獎狀乙紙。
6. 佳作，9 名，等值 1,000 元獎品，獎狀乙紙。

七、聯絡方式

聯絡人：歐亭君助理

電話：(02)7749-1715

地址：106 臺北市大安區和平東路一段 162 號誠大樓 6 樓(國立臺灣師範大學健康促進與衛生教育學系張鳳琴系主任辦公室)

信箱：hps.whc108@gmail.com

教育部國民及學前教育署
109 學年度健康促進學校輔導計畫
「前後測成效評價」成果報告

研究題目：

研究機構：00 縣(市)立 00 國(高中小)

研究人員：000 校長、000 主任、000 老師

指導者：000 教授(可請承辦單位推薦輔導教授)

中華民國 000 年 00 月 00 日

「前後測成效評價」策略與成效摘要表

研究對象	例：五年級 3 個班		人數	例：105 人(男：55 女：50)		
執行策略摘要	例： 1. 辦理生活技能融入口腔衛生教學教師研習 2. 學生貝氏刷牙教學 3. 親子活動：父母孩子一起學刷牙；父母督促孩子睡前刷牙紀錄表 4. 健康護照：頒訂學生「健康生活公約」。中午刷牙率前三名班級有獎品。 5. 美齒寶寶比賽…					
量性分析成效重點摘要（寫出所測之變項與相關數據，重點為主。若有推論統計，則請寫出推論統計 t 值、卡方值、備註使用之統計方法…等，若無則無須填）						
研究工具： 例：口腔衛生成效評量問卷					前後測時距： 例：三個月	
變項名稱	前測值 M(SD) 或 %	後測值 M(SD) 或 %	t 值 或 X^2	P 值	結果簡述	備註
例：口腔衛生認知					例： 1. 後測分數顯著比前測高	例：配對 t 檢定
例：中午刷牙執行率					例： 1. 後測中午刷牙率顯著提升	
例：每日平均潔牙次數					例： 1. 後測次數顯著比前測次數高	
例：矯治率					例：矯治率顯著提升	
例：父母督促睡前刷牙比率					例： 1. 父母督促睡前刷牙比率雖有提升，但不顯著	
質性分析成效摘要（若無則不需填寫）						
研究工具： 例：研究日誌、父母訪談、學生學習單						
例如：父母認為學校的親子潔牙活動，可以提醒家長晚上會記得監督孩子刷牙						

題目：0000

摘要

研究背景與研究目的：

研究方法：

研究發現：

關鍵字：(3~5 個)

聯絡人：(包括姓名與聯絡 e-mail、地址)

※摘要精簡為主，請不要超過一頁

一、前言：

1. 闡述執行此計畫的動機：

例如：學校現況；個人的觀察、經驗、想法、價值觀或省思

2. 現況分析/需求評估/問題診斷

(1) 學生層級：學生的健康問題（行為）與影響因子或保護因子（知識、態度、危險知覺、自我效能、同儕關係、家長態度…）

(2) 學校層級：學校政策面、學校教學面、學校環境面、學校社區關係面…

3. 國內外執行該策略的成效說明與探討（不一定需要，然此部分可增加研究深度）

4. 研究目的

(1) 目的陳述

(2) 校本指標或目標

量性：如行為的改變程度、知識的改變程度、態度的改變程度

質性：如學生參與踴躍、家長對活動有正面評價

二、研究方法：

1. 研究對象：交代對象來源、人數等，如有進行抽樣或實驗對照也需一併說明如何抽樣、或是實驗組對照組如何區分，各多少人

2. 研究工具：（研究有使用到的才需加以描述）

(1) 量性問卷：說明來源（自編、摘取、延用）及題目分類（例如：認知、情意、技能、自我效能、行為…等）。

(2) 質性工具：（學校除量性問卷以外，可多使用其他質性的成效評量工具如：研究日誌、訪談大綱、學生學習單等，來記錄成效。質性的過程評量或成效評量紀錄，可呈現出學校在執行健康促進學校計劃的過程中的動力過程）。

3. 研究過程或介入方法：可包括三大部份

(1) 研究過程：行動或介入是怎麼產生的（例如：配合學校重要特色或活動、教師過去經驗、團隊會議討論等。可附上會議記錄或討論的過程）、研究團隊包括哪些人（例如：研究者為衛生組長，協同研究者為校護與導師，指導教授為誰，是否有醫療專業人員參與...等）？職責與分工又為何？

※請表列學校健康促進相關推動小組之成員與分工

(2) 修正過程：若有修正過程，則說明在執行過程中，因為發現執行介入的問題（如行政困難、硬體問題、學生反應不佳等），所進行修正或微調。

(3) 實際行動或介入方法：詳細說明行動或介入的方法，行動或介入安排（人事時地物）、介入內容、特色等。

※相關教學內涵：（若有相關的教學，請於此部分較為詳盡地敘述其過程、教學主題、教師..等，並可於附件處附上教案或照片等）

※家長活動：(若有相關家長活動，亦請於此部分較為詳盡敘述)

三、 研究結果：(擇一即可，同時有質性與量性結果更佳)

1. 量性結果：統計分析，以次數分布、百分比及 t-test 為主。
2. 質性結果：個人省思、學生作品或心得、家長回饋、相關人員看法、與說明結果有關者之照片、影片。

四、 討論、結論與建議：

1. 簡述研究發現，並討論此發現對學校推動該健康議題有什麼幫助，並建議學校可以如何推動。並可以建議其它學校怎麼參考推動。
2. 未來可以再做怎樣的修正，繼續進行研究。
3. 研究對學校的意義
4. 研究對本人的意義（包括心情故事）

參考資料：

附件：

例如：問卷、學習單、教案、照片。

請注意：內文不包括參考文獻與附件，大約 3000 字即可，超過 3000 字亦佳。

教育部國民及學前教育署

109 學年度健康促進學校輔導計畫「前後測成效評價」成果報告評選

參賽作品授權書

填表日期： 年 月 日

研究題目	
著作權人	
授 權 人	
被授權人	教育部國民及學前教育署
授權期限	自 110 年 1 月 1 日起。
備 註	1. 請將表格空白處以正楷文字詳細填寫。 2. 授權人欄與著作權人欄相同者，敬請註明“同上”即可。

授權人_____僅授權教育部國民及學前教育署為上述作品擁有
公開展示之權力。

此致

教育部國民及學前教育署

參賽人員簽章：

教育部國民及學前教育署 109 學年度健康促進學校輔導計畫

「前後測成效評價」成果報告評選報名表

收件編號（主辦單位填寫）				
評選組別		☐ 視力保健 ☐ 口腔保健 ☐ 健康體位 ☐ 全民健保/正確用藥 ☐ 菸害/檳榔防制 ☐ 性教育（含愛滋病防治）		
學校名稱		縣市學校：		
研究名稱				
團隊成員姓名（成員）（以 3 人為限）		1.（主要聯絡人）	2.	3.
服務單位（例：學校）				
職稱（例：教師、主任）				
E-mail				
聯絡 電話	O			
	手機			
郵遞區號				
通訊地址				
備註		※請參賽者自行保留成果報告底稿。 ※若投稿 2 件以上作品，必須分開準備上述各項資料。 ※請將成果報告資料燒錄成光碟，並於光碟正面註明【縣市學校名稱與研究名稱】。 ※繳交內容：（1）報名表 1 份（2）前後測成效評價成果報告紙本 3 份（3）參賽光碟（內含前後測成效評價報告檔及參賽報名表電子檔）3 份（4）授權書 1 份（需所有參賽者簽名） ※務必確認報名資料之完整性與正確性，後續獲獎公告與獎狀將依據報名表資訊製作。		

收件編號（主辦單位填寫）：					
學校名稱		縣市，學校：			
作品名稱					
作品長度		分 秒			
Youtube 上傳網址					
參賽人員(主播、採訪等，需包括學生)，以 5 人為限					
身分別	姓名	身分別	姓名	身分別	姓名
如：學生	王大明				
指導者(學校之校長、主任、組長、教師（含代理代課、實習教師）、護理師等教育人員，與社區藥師、家長等)，以 3 人為限					
指導者姓名	1.(主要聯絡人)		2.		3.
服務單位					
職稱（例：教師、主任）					
聯絡電話(辦公室電話及手機)					
E-mail					
郵遞區號					
通訊地址					
備註	※ 請參賽者自行保留作品之底稿。 ※ 若同一學校投稿 2 件以上作品，必須分開準備上述各項資料。 ※ 請將參賽作品資料燒錄成光碟，並於光碟正面註明參選【學校與專題報導作品名稱】。 ※ 繳交內容：(1) 報名表 1 份 (2) 專題報導簡介說明紙本 3 份 (3) 參賽光碟（內含作品影片檔、簡介說明文字檔及參賽報名表電子檔）3 份 (4) 授權書 1 份（需所有參賽者簽名） ※ 務必確認報名資料之完整性與正確性，後續獲獎公告與獎狀將依據報名表資訊製作。				

健康促進學校校園主播徵選活動

專題報導簡介說明表

學校名稱	_____縣/市
專題報導名稱	
簡介說明(內容摘要與特色說明以 300-500 字為原則)	
活動時間	
參與人員	
活動地點	
內容摘要	
特色說明 (以條列式呈現)	

健康促進學校校園主播徵選活動

【著作財產權授權使用同意書】

作品名稱：

參賽人：_____（代表人）（以下簡稱甲方）

教育部國民及學前教育署（以下簡稱乙方）

茲因甲方參加乙方主辦之**109 學年度健康促進學校校園主播徵選活動**，同意於獲獎後，甲方將其得獎作品之著作財產權全數讓與乙方，且不對乙方及其轉授權之第三人行使著作人格權。如未依此辦理，同意取消獲獎資格，並歸回所領之全數獎金和獎狀，且不得對乙方主張任何權利。

甲方同意並保證遵從下列條款：

1. 甲方擁有完全履行並簽署本同意書之權利與權限。
2. 甲方授權之著作內容與圖片皆為自行拍攝與創作。
3. 著作財產權同意由乙方完全取得，並供公布、刊登、重製、公開傳輸、公開播送，或授權第三人使用等，及為其他一切著作權財產權利用行為之權利，乙方可視需要得請甲方無償配合修改。
4. 授權之著作絕無侵害任何第三者之著作權、商標權或其他智慧財產權之情形，並經查明屬實者，主辦單位除取消得獎資格並追繳獎品或贈品外，其違反著作權之法律責任由參加者自行負責，並承擔主辦單位之一切損失，主辦單位不負任何法律責任。
5. 甲方保證本著作是未曾公開與得獎的原創作品並願意負起法律責任。
6. 因製作之需要，乙方可在不違背原創理念之前提下修改甲方之著作。

立書人：

（代表人）（簽名蓋章）

身分證字號：

戶籍地址：

通訊地址：

通訊電話：

中華民國 年 月 日